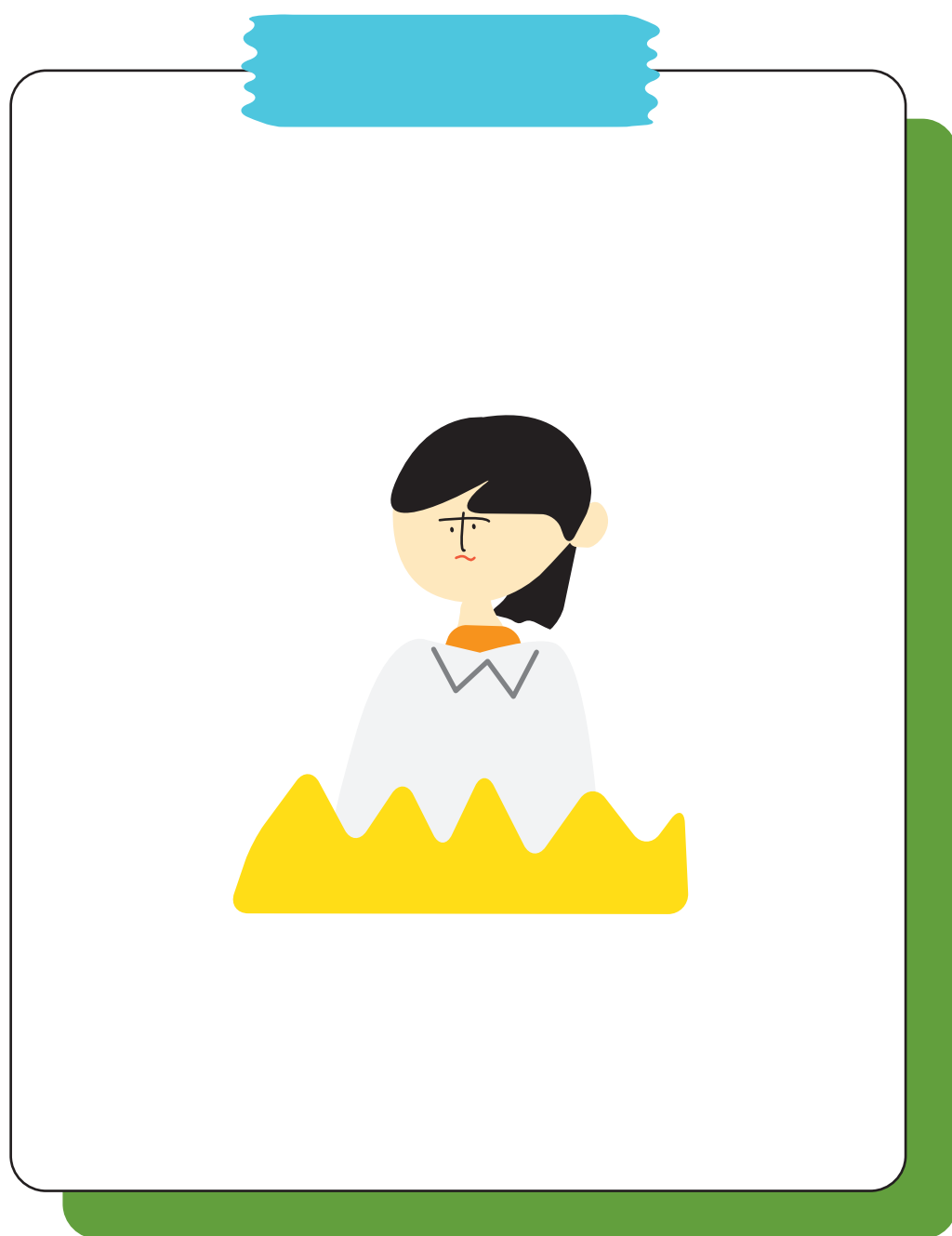


PORTFOLIO

KAWAHASHI AOI



Profile

かわはし

1996 年生まれ。東京都出身。

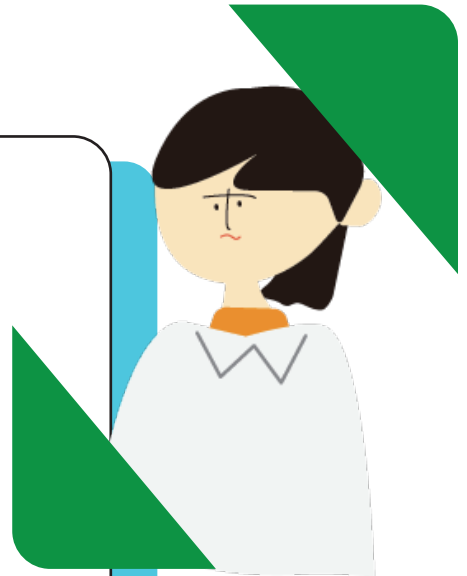
食えることとお酒とお笑いが好きです。

幼い頃から絵を描くことや創作をする

ことが大好きで、以前から憧れていたグラフィックデザインを

学ぶため 2023 年 10 月から職業訓練校にてグラフィックデザインと

WEB デザインを基礎から学びました。



ロゴ、名刺、キャラクター、
ポスターなどの作成



画像加工、バナー、
ポストカードなどの作成



人物や動物などの
ポップなイラスト作成



簡易的なサイトの構築
jQuery も勉強中です



Contents

Project

p. 3~10

キャラクター
ショップカード / ロゴマーク
オープン告知チラシ
WEB デザイン
WEB サイト構築

Project

p. 11 ~16

ショップカード
ロゴマーク
パッケージデザイン
WEB サイト構築

Original

p. 17~22

奥多摩観光ポスター
パッケージデザイン
キャラクター
ショップカード / ロゴマーク
趣味で制作したイラスト

Project 作品一覧

ショップカード



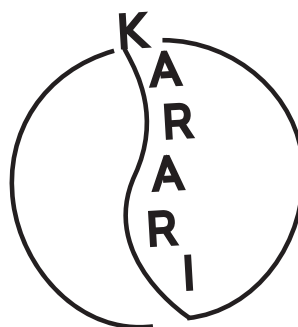
オープン告知チラシ



WEBサイト



ロゴマーク



キャラクター



コンセプト

架空のカレー屋「スパイス処 KARARI」ターゲットは20代～30代の男女とし、ポップで遊び心がありつつも本格派なスパイスカレー屋をイメージして制作しました。

Project

スパイス処 KARARI

スパイスブラザーズ



キャラクター

架空のカレー屋のキャラクター「スパイスブラザーズ」を制作いたしました。

親しみやすさと力強さ、食欲旺盛なイメージから熊を起用しました。ターメリック、クミン、コリアンダーの3兄弟で一人一人をスパイスの名前にすることでよりカレー屋のイメージに近づけました。



制作時期 2023.11

所要時間 2 時間

Project

スパイス処 KARARI

グッズ展開例



Small Canvas Tote Bag MockUp / 出典：GraphicBurger

架空のカレー屋のキャラクター「スパイスブラザーズ」はお店のイメージの定着、認知度の向上、広告効果を狙って様々グッズ展開を想定しております。



Vectonauta / 出典：Freepik



me-go-studio / 出典：Freepik

Project

スパイス処 KARARI



Stationery Identity Card / 出典 : Pixeden

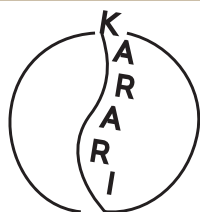


制作時期 2023.11
所要時間 4 時間
両面印刷 91×55mm

ショップカード

新鮮で香り高いスパイスを売りにしている架空のカレー屋「KARARI」のショップカードを制作いたしました。カレーをイメージした色味と、ターゲット層である20代～30代を狙ったポップなデザインにしました。

ロゴマーク



中心を店名の K からラインを繋げて上から見たカレーをイメージしています。看板などにも使えるようにシンプルに仕上げました。

Project

スパイス処 KARARI



著作者：CosmoStudio / 出典：Freepik

オープン告知チラシ

架空のカレー屋「KARARI」のオープン告知チラシを制作いたしました。三日間限定での割引があることを強調して来店を促すことと、インスタグラムへの流動を狙っています。表面は、背景のスパイスの画像をカレーの形で切り抜き、パッと見た印象ですぐにカレー屋だと思えるデザインを意識しました。裏面はメニューの説明文の背景を透過したカレーの写真を置くことでインパクトを持たせました。



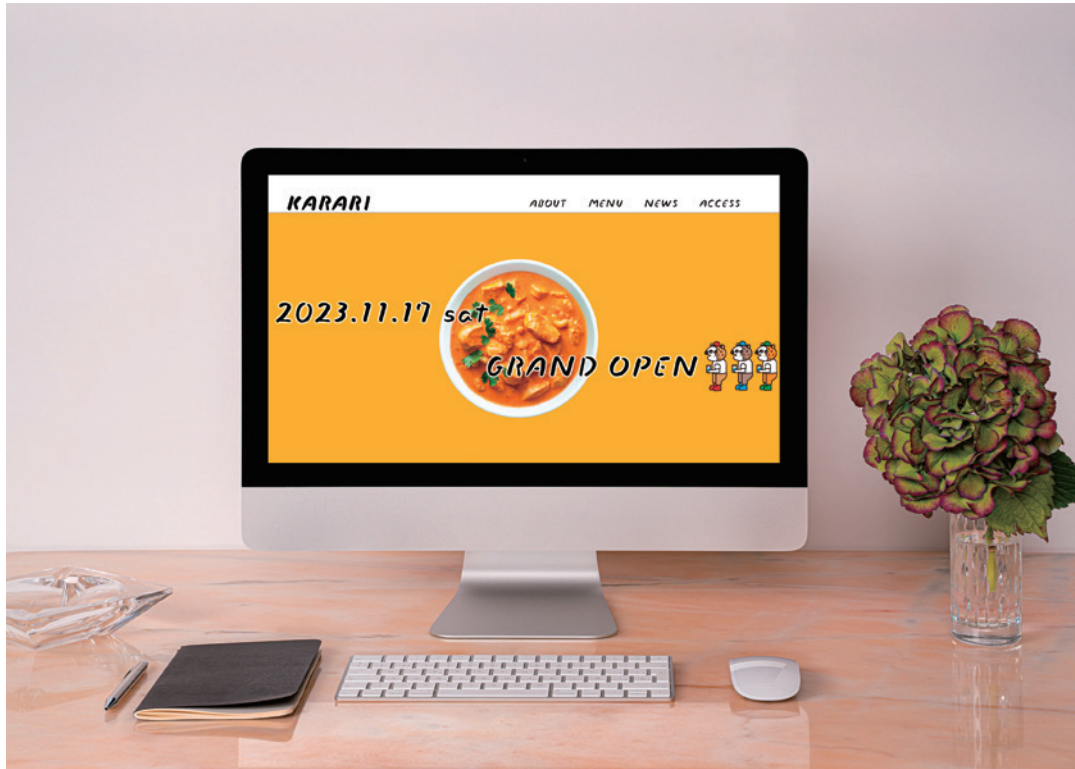
制作時期 2023.12

所要時間 6 時間

両面印刷 297×210mm

Project

スパイス処 KARARI



Desk iMac / 出典 : Pixeden

WEBサイト

架空のカレー屋「KARARI」のWEBデザイン、WEBサイトを制作いたしました。ショップカードやオープン告知チラシと色見は変えずにお店のイメージを変えないよう心掛け、1カラムでシンプルだけどポップなキャラクターを入れ込むことでラフな中に少し遊び心があるようなデザインにしました。



制作時期 2024.2

所要時間 7日間

Project

スパイス処 KARARI

WEBデザイン

動きをつける為にアニメイトCSSを使いメニューの写真と説明文が浮き上がってくるような仕様にして視線誘導を狙いました。トップページにもどる為のトップバックも同様にバウンドをさせるようアニメイトCSSを使用しました。



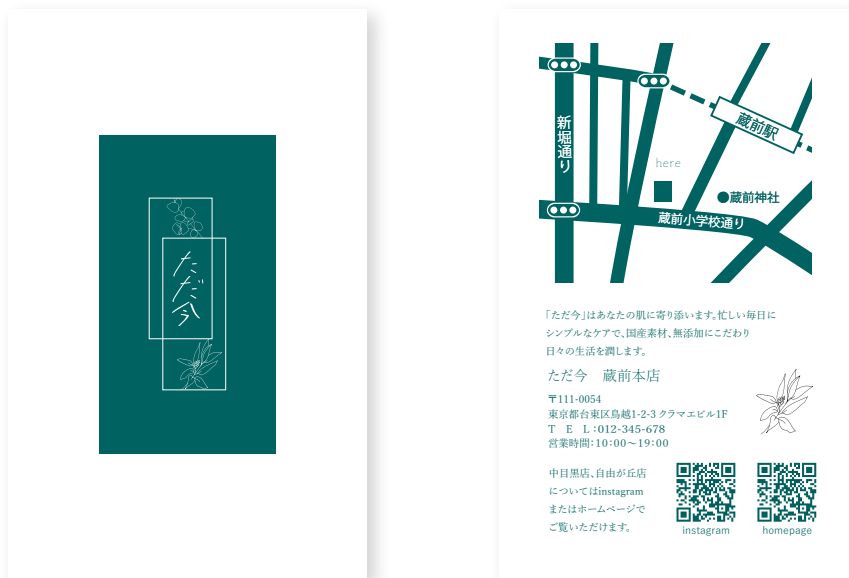
ファビコンはキャラクターの顔を採用しました。



【<https://cf614923.cloudfree.jp/spicecurryKARARI/>】

Project 作品一覧

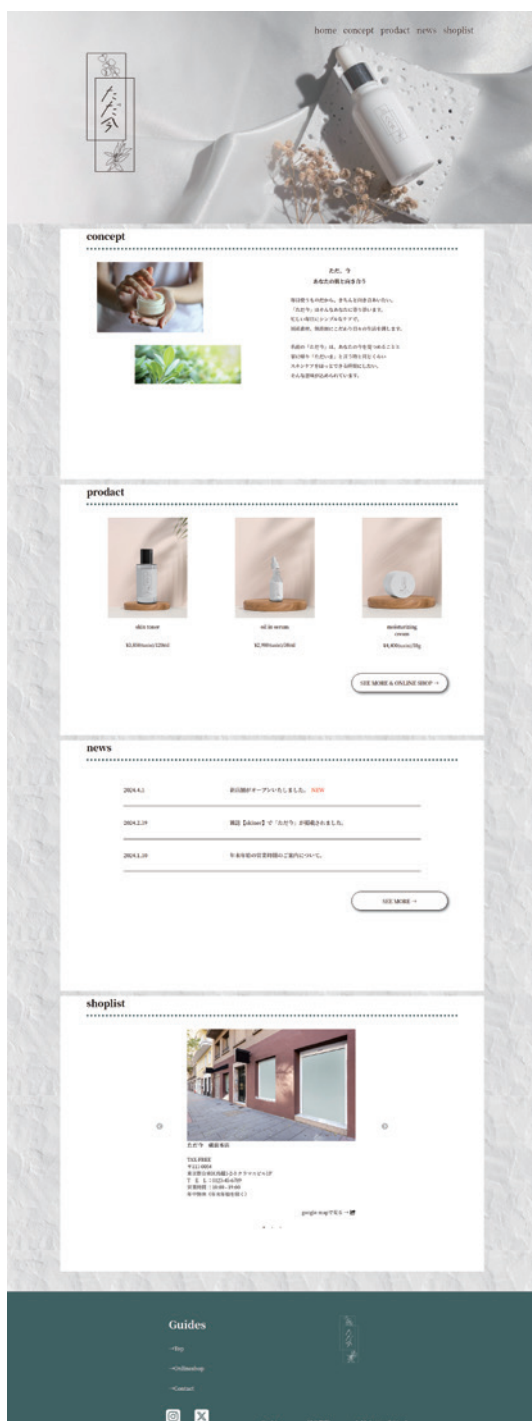
ショップカード



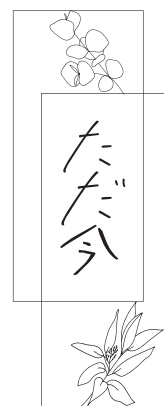
パッケージデザイン



WEBサイト



ロゴマーク



タグデザイン



コンセプト

架空のスキンケアブランド「ただ今」から、新店舗オープンにあたりWEBサイトとショップカードをリニューアルしたいとのことで制作依頼を請け負ったという設定で販促物とWEBサイトを制作いたしました。

Project スキンケアブランド 「ただ今」



Stationery Identity Card / 出典：Pixeden



制作時期 2024.4
所要時間 2 時間
両面印刷 91×55mm

ショップカード

ショップカードはシンプルなデザインを心掛けました。色見は出来るだけ少なく、3店舗展開している想定なので本店の地図を載せて、その他はInstagramまたはホームページで確認できるよう案内とQRコードを載せました。

Project スキンケアブランド 「ただ今」



出典：GraphicBurger License

■ ショップカード

ブランド名の「ただ今」は、あなたの今を見つめることと、家に帰り「ただいま」と言う時と同じくらいスキンケアをほっとできる時間にしたいという意味が込められているという想定にしました。ロゴマークは過去と未来が交差する中、今を生きるという意味合いで交差する四角の真ん中にブランド名を入れました。また、自然の素材で作られた商品なので植物を連想させるあしらいをつけました。



制作時期 2024.4

所要時間 2 時間

Project スキンケアブランド 「ただ今」



出典：Adobe Stock

Ps Ai

制作時期 2024.4

所要時間 3 時間

ジゴク底 335.5x296.5mmmm

パッケージデザイン

商品を入れるパッケージデザインを制作いたしました。ブランドのコンセプトの一つである、家に帰り「ただいま」と言う時と同じくらいスキンケアをほっとできる時間にしたい。というところから、側面に家の窓をメージし、植物が見えているようなデザインにしました。

Ai

制作時期 2024.4

所要時間 1 時間



出典：Adobe Stock

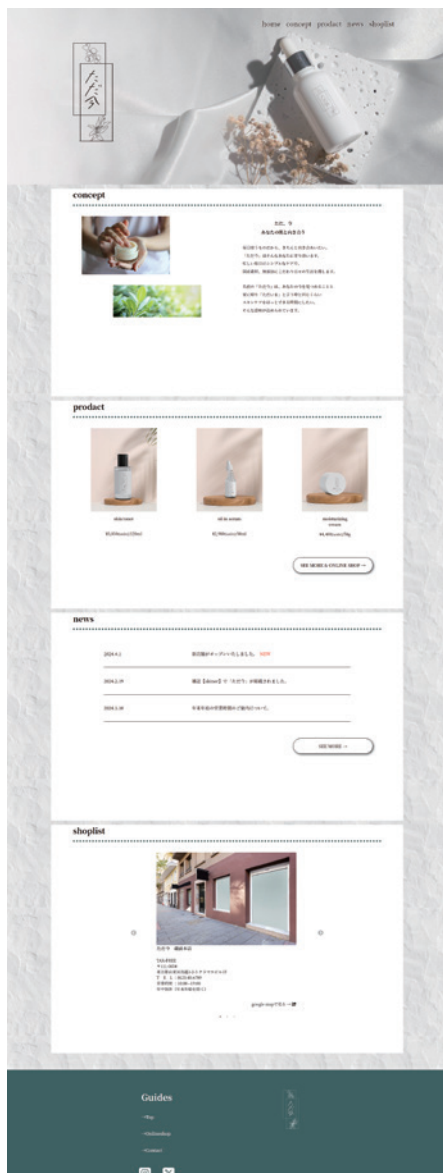
パッケージデザイン

ギフト包装に対応するため、タグのデザインも考えました。プレゼントを渡すシーンに合わせて congratulation/thank you/happy birthday の3種類です。

Project スキンケアブランド 「ただ今」

WEBデザイン / WEBサイト

架空のスキンケアブランド「ただ今」のWEBデザイン、WEBサイトを制作いたしました。落ち着いた色見で統一し、大人っぽく綺麗めでナチュラルなデザインにしました。サイトはposition:stickyを使ってセクションごとに紙芝居風に展開するような見せ方をしています。シンプルで使いやすいサイトを心掛けました。



Ai

Ps

HTML
CSS

jQuery

制作時期 2024.4

所要時間 4 日間

【https://cf614923.cloudfree.jp/web_tadama/】



Original

オリジナルの架空作品



駅貼りポスター

架空の奥多摩観光ポスターを制作いたしました。奥多摩の認知度をアップさせることを目的としていて、既に奥多摩のことを知っているであろう年代よりも通勤中の若い世代をターゲットにしました。せわしない日常から抜け出し身近な自然の地に行ってみたいと思えるようなデザインを意識しました。



制作時期 2023.12 片面印刷 728x1030mm

所要時間 4 時間

Original

オリジナルの架空作品



中吊りポスター

駅張りは奥多摩への扉を開けているようなイメージで、中吊りは本を開いて奥多摩のことを知ってもらいたいようなイメージにしました。今いる場所から違う場所へ行くことを想像し都会から離れてリフレッシュしたいと思わせられるように心がけました。



制作時期 2023.12

片面印刷 1030x364mm

所要時間 4 時間

展開イメージ



Original オリジナルの架空作品



パッケージデザイン

カフェオレベースのボトルパッケージを制作しました。ターゲットは主に女性で架空のコーヒー屋さんで販売している想定です。ユーモアのあるデザインにし、顧客の購買意欲を高めギフト需要にこたえるようなパッケージデザインを意識しました。有名な絵画の【牛乳を注ぐ女】をモチーフに、カフェオレベースに牛乳を注いでいる熊のイラストをメインにし粒状効果をかけ高級感を出しました。



Bear 珈琲



制作時期 2024.1

所要時間 6 時間

ワイン箱 79x282x76 mm

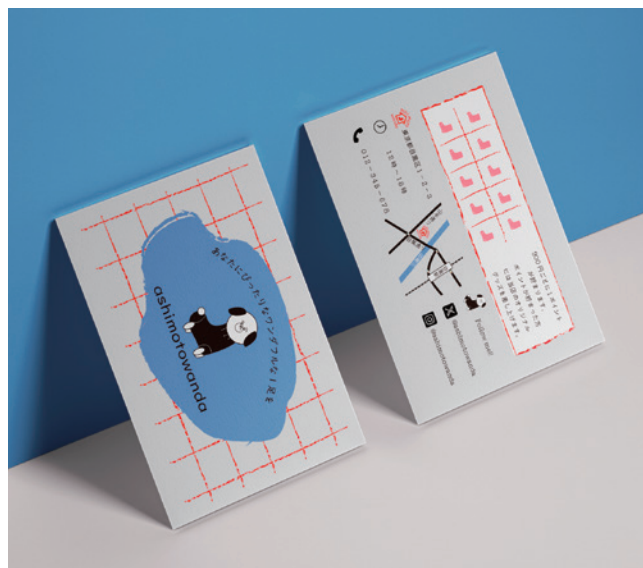


架空のコーヒーショップ

熊をモチーフにしたロゴ

Original

オリジナルの架空作品



Stationery Identity Card / 出典：Pixeden



制作時期 2023.11

所要時間 4 時間 両面印刷 55×91mm

ショップカード

架空の靴下「ashimotowanda」のショップカードを制作いたしました。ポイントカードとしても使用できるようにスタンプ欄を作りショップカードとしての宣伝効果と再来店を促す効果を狙いました。

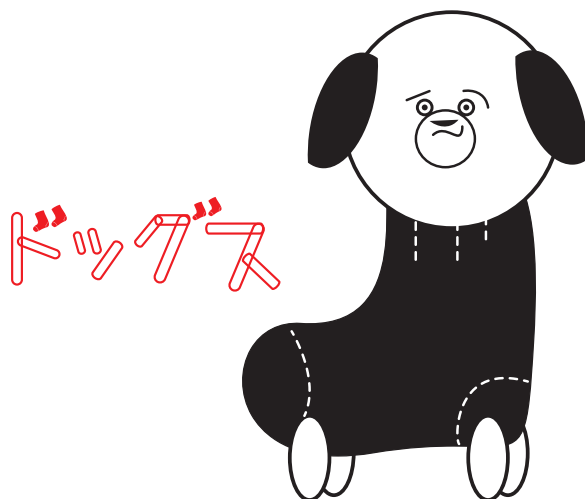


制作時期 2023.11

所要時間 2 時間

キャラクター

架空の靴下屋のキャラクター「ドッグス」を制作いたしました。靴下のソックスと犬のドッグをかけ合わせ、どこか憎めない生意気な表情にすることで馴染みやすさを狙っています。



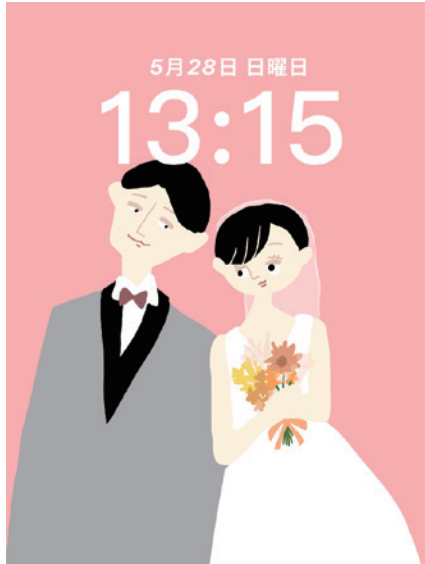
ロゴマーク



靴下が家の中に入っていることと、色味で暖かい印象にしています。シンプルで覚えやすいデザインにしました。

Illustration

趣味で制作したイラスト



制作時期 2023.4

制作時間 5 時間



制作時期 2024.2

制作時間 5 時間



ウェディングボード

ウェディングボードを制作いたしました。実際に自分の結婚式のウェルカムボードとして使用したものと友人の結婚式で飾るために依頼されたものです。柔らかく明るい雰囲気を意識して結婚式のハッピーな空間に合うように心がけました。

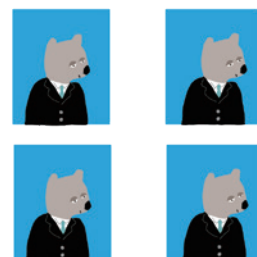
Illustration 趣味で制作したイラスト



こぶたたぬきつねねこ／出典：Suzuri



証明写真クマ／出典：Suzuri



制作時期 2023.8

制作時間 2 時間



生活しやすいスタンプ／出典：LINE スタンプ

Tシャツ／LINEスタンプ

趣味で描いたイラストをTシャツやLINEスタンプとして販売しているものをいくつか抜粋いたしました。色見とユーモアにこだわり自分が着て、使用して心が踊るかどうかを考えながら制作しました。



制作時期

2023.7

制作時間

7 時間

THANK YOU

